

Empresarialidad femenina en Valle de Santiago, Guanajuato

CARMONA-GARCÍA, Nélida*†, RAMÍREZ-BARAJAS, Alejandro, ALMANZA-SERRANO, Ma. Leticia, HERNÁNDEZ-AGUILERA, Elisa, y LARA-MORALES, Eliana

UTSOE

Recibido 14 de Enero, 2015; Aceptado 14 de Mayo, 2015

Resumen

La inmersión de la mujer en el sector económico ha sido factor de estudio para diversas investigaciones; lo que ha propuesto diferentes enfoques en este campo de estudio. Su estilo de liderazgo, su gestión y estrategia empresarial entre otros se han convertido en objetos de estudio en el campo de la investigación empresarial. El objetivo de este trabajo es, en primera instancia, identificar el porcentaje de entidades económicas en el Municipio de Valle de Santiago, Gto.; cuya propiedad y/o administración recae en mujeres, para, en subsecuentes etapas de la investigación, identificar su perfil sociodemográfico, las características de las empresas que administran y el impacto en el desarrollo económico que éstas han generado en la zona geográfica en la que se ubican. Para tal efecto se obtuvo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía la lista de unidades económicas establecidas en el Municipio. Posteriormente se le dio el tratamiento necesario para un adecuado cálculo de la muestra representativa y finalmente se estableció contacto con los elementos seleccionados. En términos generales el resultado obtenido fue que un 53.75% de las empresas contactadas que integran la muestra son propiedad de mujeres en diferentes sectores, en todo el municipio.

Mujer Empresaria, Emprendedurismo, Sector Económico

Abstract

The women immersion in the economic sector has been a study factor for different investigations; which has caused different approaches in this study field. Its leadership style, management, business strategies and more had also become study factors in the business investigation fields. This work's objective is, first instance, identify the percentage of economics entities in Valle de Santiago, Gto. Which property and/or administration falls in the women, following the investigation stages, identify their sociodemographic profile, enterprises characteristics that they manage and the economics impact that they are generating in the geographic zone. For this purpose the list from "Institución Nacional de Estadística y Geografía" about economic units established in the county was obtained. Later the needed treatment for a suitable calculation from the representative test and finally the contact with the selected elements was established. In general terms the result was obtained than 53.75% of the connected enterprises that complete the test are women, in which inside they take different sectors, in all the country.

Business Women, Entrepreneurship, Economic Sector

Citación: CARMONA-GARCÍA, Nélida, RAMÍREZ-BARAJAS, Alejandro, ALMANZA-SERRANO, Ma. Leticia, HERNÁNDEZ-AGUILERA, Elisa, y LARA-MORALES, Eliana. *Empresarialidad femenina en Valle de Santiago, Guanajuato*. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 2015, 1-1: 85-90

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: ncarmona@utsoe.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

A lo largo de los años las mujeres han jugado un papel muy importante en el sector económico ejerciendo gran influencia en el desarrollo económico de un gran número de países. Desde finales del siglo XX se ha reconocido a nivel mundial el liderazgo femenino en la creación y administración de empresas.

En los últimos cuarenta años, las mujeres han incrementado su participación en el sector económico. Para el 2008, como trabajadoras, representaban la tercera parte de la población económicamente activa en México, y como empleadoras, la quinta parte en todo el país (Culebro, Cerda, Alegría, 2009).

Es posible que el incremento de la participación femenina en las actividades económicas en México se deba a distintos factores que las impulsan a ser independientes y de esta manera sumergirse en el mercado laboral, pues los estilos de vida del presente no son los mismos que hace 40 años. Hoy se vive en un mundo donde la mujer tiene que dejar el hogar para contribuir al ingreso familiar o simplemente para conseguir una mejor calidad de vida. En relación al incremento de la participación femenina en las actividades económicas, el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) ha establecido que el sector femenino que se encuentra inmerso en la empresarialidad esta compuesto por mujeres propietarias o administradoras de micro, pequeñas o medianas empresas, que llevan a cabo sus proyectos sin trabajadores/as o que contratan una persona o más para producir y vender bienes o servicios Culebro, Cerda, Alegría (2009).

Se sabe que la mujer empresaria desarrolla sus actividades de manera eficiente puesto que es capaz de organizar, planear, controlar y dirigir sus actividades bajo una estricta calidad, obteniendo resultados altamente productivos que se ven reflejados en el crecimiento de sus negocios, resaltando que las mujeres se distinguen por tener un alto grado de responsabilidad; tanto, que la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP) reporta que de cada 100 mujeres que solicitan un préstamo para invertir en su empresa, el 99% salda sus deudas de manera íntegra. (Uribe, 2014)

Esto demuestra que las mujeres tienen las capacidades, aptitudes y actitudes necesarias para crear y dirigir empresas, con o sin trabajadores a su cargo, contribuyendo al desarrollo del país y crecimiento económico del mismo.

La Encuesta Nacional de Empleo y Ocupación (ENOE) 2013 lo confirma. De las 50.2 millones de personas que integran la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada del país, el 38.3% son mujeres; pero de ese porcentaje, únicamente el 2% (unas 398,000 mujeres) se identifica como empleadora. De esta manera, las emprendedoras y empresarias impulsan la economía nacional al aportar el 37% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, según cifras a 2012 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Otro dato relevante es que son dueñas de tres de cada cinco negocios pequeños y medianos, de acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (Uribe, 2014). La mujer representa un papel importante en el desarrollo económico de México pues está considerada como un impulsor de crecimiento, lo cual lleva a distinguir la trascendencia del género femenino en las pequeñas, medianas y grandes empresas, pues debido a factores demográficos la participación femenina en los negocios trae un fortalecimiento económico para las regiones desarrolladas y subdesarrolladas.

Guanajuato tiene 5 486,372 millones de habitantes que representan el 4.9% de la población nacional, de la cual la población económicamente activa dentro del estado es el 51.6%, de los cuales el 73.9% son hombres y el 31.8% son mujeres, de la población que se encuentra en edad activa un total de 94.5% se encuentra ocupada, teniendo un 93.2% de hombres ocupados y un 97.3% de mujeres ocupadas dentro del estado. Un total del 5.5% de la población dentro de Guanajuato se encuentra desocupada de los cuales el 6.8% son hombres y se cuenta con un 2.7% de mujeres desocupadas dentro del estado de Guanajuato. INEGI (2010)

De acuerdo al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, Guanajuato cuenta con 211,985 Unidades Económicas. Lo que representa el 4.8% del total en nuestro país.

Según datos de la Secretaría de Economía (SE) el Producto Interno Bruto (PIB) de Guanajuato en 2013 representó el 4.0% con respecto al total nacional y en comparación con el año anterior tuvo un incremento del 3.9%.

Guanajuato, como puede verse, es uno de los estados con una participación económica considerable para el país, ya que cuenta con un alto número de MIPYMES que aportan ingresos económicos considerables en México.

El Estado se integra de 46 municipios entre los que se encuentra Valle de Santiago, municipio objeto de este trabajo de investigación.

De acuerdo al programa de gobierno de Valle de Santiago 2012-2015, la población del Municipio de estudio de acuerdo al censo de población y vivienda 2010 es de 141 mil 058 personas, representando el 2.6% de la población del estado.

De éstos, 66 mil 846 son hombres, mientras las mujeres son 74 mil 212, en número absolutos se observa que predominan las mujeres con 7 mil 366 más que hombres. Del total de la población contabilizada en el Censo de Población y Vivienda 2010, el 48.25% vive en la cabecera municipal, es decir que la zona urbana de la ciudad de Valle de Santiago tiene 68,058 habitantes, el resto de la población vive en poblados muy pequeños, ya que solo la comunidad de Rincón de Parangueo rebasa los dos mil quinientos habitantes, el resto de los poblados son menores a esta cifra.

De acuerdo al Panorama Sociodemográfico de Guanajuato para el 2010, la población económicamente activa de Valle de Santiago representa el 46.9% de su población total, de los cuales el 74.7% son hombres y el 22.7% son mujeres. De la población económicamente activa un total de 94% se encuentra ocupada dentro del sector laboral. De este porcentaje el 92.8% de población masculina se encuentra ocupada, mientras que el 97.3% de mujeres lo están.

El 6% de la población económicamente activa del municipio se encuentra desocupada de los cuales el 7.2% son hombres y solamente el 2.7% de mujeres. Datos que confirman que la mujer Vallense está incrementando su participación en el desarrollo económico del municipio. (INEGI 2010)

Según el Programa de gobierno de Valle de Santiago 2012-2015, la producción bruta total generada en el municipio para el año 2008 fue del orden de 1'409,242 (miles de pesos) que corresponden al 0.32% de la producción bruta total del estado. Según datos del INEGI el municipio cuenta con 4661 unidades económicas. En ese orden de ideas el objetivo de este trabajo es, en primera instancia, identificar el porcentaje de entidades económicas en el Municipio de Valle de Santiago, Gto.

Cuya propiedad y/o administración recaen en mujeres, para, en subsecuentes etapas de la investigación, identificar su perfil sociodemográfico, las características de las empresas que administran y el impacto en el desarrollo económico que éstas han generado en la zona geográfica en la que se ubican.

Metodología

Para efecto de determinar el número de unidades económicas en propiedad de mujeres en el municipio de Valle de Santiago, Gto. Se llevó a cabo la siguiente metodología:

1. Se obtuvo el listado de unidades económicas del Municipio de Valle de Santiago Gto. solicitando tal información al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dentro de su apartado Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), obteniendo como resultado una base de datos con un total de 4661 unidades económicas dentro del municipio de estudio y que contiene el nombre de la empresa, razón social, nombre de clase de su actividad, personal ocupado, dirección, número telefónico, correo electrónico, entre otros datos
2. Se filtró la lista de unidades económicas eliminando aquellas que por su giro la probabilidad de que su propietario fuera una mujer era prácticamente nula, instituciones de gobierno, centros bancarios o financieros, iglesias y grupos religiosos, obteniendo como resultado final un total de 3789 empresas de diversas actividades económicas, entre las que destacan, comercio al por menor, al por mayor, alquileres, consultorios médicos y clínicas del sector privado, diversos servicios como: paquetería, restaurantes, estéticas de belleza, centros de acondicionamiento, agencias de viajes, entre otros.
3. Debido a la diversidad de actividades económicas que ejercen las empresas en el Municipio, se establecieron 17 sectores o categorías para clasificarla y facilitar su tratamiento estadístico quedando de la siguiente manera: Alquileres, Asociaciones y Agrupaciones Sociales, Clubs y Centros de entretenimiento, Casas de empeño y centros cambiarios, Comercio al por mayor, Comercio al por menor, Confección, Consultorios y Hospitales, Elaboración de alimentos de consumo humano, Educación, Fabricación de artículos en general, Farmacias con y sin minisúper, Diversos Servicios, Transportes y la sección de otros para las actividades que no podían clasificarse en las divisiones antes mencionadas. La tabla 2 muestra el número de unidades económicas por sector.
4. Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas.

| Unidades económicas por sector | |
|---|----------|
| Sectores | Unidades |
| Agencias | 12 |
| Alquileres | 69 |
| Asociaciones y Agrupaciones Sociales | 30 |
| Clubs y Centros de entretenimiento | 115 |
| Comercio al por mayor | 122 |
| Comercio al por menor | 2059 |
| Confección | 14 |
| Consultorios y Hospitales | 180 |
| Construcción y Edificación | 8 |
| Elaboración de alimentos de consumo humano. | 605 |
| Centros Educativos | 39 |
| Fabricación de artículos en general | 15 |
| Farmacias con y sin minisúper | 55 |
| Diversos Servicios | 435 |
| Transportes | 11 |
| Casas de empeño y centros cambiarios | 14 |
| Otros | 6 |
| Total | 3789 |

Tabla 2 Número de unidades económicas por sector.

$$n = \frac{\sigma^2 N p q}{e^2 (N-1) + \sigma^2 p q} \quad (1)$$

Donde:

- N= 3789 de población
- σ = 96% de grado de confiabilidad
- p= 50% de probabilidad a favor
- q= 50% de probabilidad en contra
- e= 4% de error

Obteniendo como resultado una muestra de 560 unidades económicas.

5. Para la selección de las unidades económicas que integraron la muestra fue necesario determinar qué proporción del total de unidades económicas representaba cada sector o categoría. La tabla 3 muestra el porcentaje relativo de unidades económicas por sector.

| Porcentaje de unidades económicas por sector | | | |
|--|---|----------------------|--------------|
| Población total | Sectores | Población por sector | % por sector |
| 3789 | Agencias | 12 | 0.32 |
| | Alquileres | 69 | 1.82 |
| | Asociaciones y Agrupaciones Sociales | 30 | 0.79 |
| | Clubs y Centros de entretenimiento | 115 | 3.04 |
| | Comercio al por mayor | 122 | 3.22 |
| | Comercio al por menor | 2059 | 54.34 |
| | Confección | 14 | 0.37 |
| | Consultorios y Hospitales | 180 | 4.75 |
| | Construcción y Edificación | 8 | 0.21 |
| | Elaboración de alimentos de consumo humano. | 605 | 15.97 |
| | Centros educativos | 39 | 1.03 |
| | Fabricación de artículos en general | 15 | 0.40 |
| | Farmacias con y sin minisúper | 55 | 1.45 |
| | Diversos Servicios | 435 | 11.48 |
| | Transportes | 11 | 0.29 |
| | Casas de empeño y centros cambiarios | 14 | 0.37 |
| | Otros | 6 | 0.16 |
| | Total | 3789 | 100% |

Tabla 3 Porcentaje de unidades económicas por sector.

Una vez determinado el porcentaje de los diferentes sectores o categorías en relación con el total de la población, se distribuyó el número muestral entre ellos en la misma proporción del porcentaje relativo.

Determinando de esta manera el número de entrevistas que se realizaron por sector. La tabla 4 muestra los resultados de la distribución del número muestral.

| Sectores | % por sector | Muestra | Muestra por sector |
|---|--------------|---------|--------------------|
| Agencias | 0.32 | 560 | 2 |
| Alquileres | 1.82 | | 10 |
| Asociaciones y Agrupaciones Sociales | 0.79 | | 4 |
| Clubs y Centros de entretenimiento | 3.04 | | 17 |
| Comercio al por mayor | 3.22 | | 18 |
| Comercio al por menor | 54.34 | | 304 |
| Confección | 0.37 | | 2 |
| Consultorios y Hospitales | 4.75 | | 27 |
| Construcción y Edificación | 0.21 | | 1 |
| Elaboración de alimentos de consumo humano. | 15.97 | | 89 |
| Educación | 1.03 | | 6 |
| Fabricación de artículos en general | 0.40 | | 2 |
| Farmacias con y sin minisúper | 1.45 | | 8 |
| Diversos Servicios | 11.48 | | 64 |
| Transportes | 0.29 | | 2 |
| Casas de empeño y centros cambiarios | 0.37 | | 2 |
| Otros | 0.16 | | 1 |
| Total | 100% | | 560 |

Tabla 4 Determinación de la muestra por porcentaje de cada sector

1. Una vez determinados los elementos de la muestra por sector se hizo contacto telefónico o, en su defecto, visita domiciliaria a los integrantes de la muestra para identificar el sexo de la persona que acreditaba la propiedad de la unidad económica y si ésta estaba registrada en el Registro Federal de Contribuyentes.

Resultados y conclusiones

De las 560 unidades económicas contactadas el 53.75% son propiedad de mujeres y el 46.25% restante son propiedad de hombres. Lo que en números absolutos se traduce en 301 unidades económica en propiedad de mujeres y 259 en propiedad de hombres. La tabla 5 muestra en orden descendente el porcentaje de unidades económicas en propiedad de mujeres por sector

| Sectores | % de participación femenina por sector |
|---|--|
| Confección | 96.7 |
| Diversos Servicios | 71.5 |
| Transportes | 61.5 |
| Farmacias con y sin minisúper | 61.5 |
| Consultorios y Hospitales | 60.1 |
| Elaboración de alimentos de consumo humano. | 58.2 |
| Agencias | 56.4 |
| Educación | 52 |
| Comercio al por menor | 51.9 |
| Clubs y Centros de entretenimiento | 47.1 |
| Asociaciones y Agrupaciones Sociales | 45.1 |
| Alquileres | 39.2 |
| Comercio al por mayor | 16.6 |
| Otros | 0 |
| Fabricación de artículos en general | 0 |
| Construcción y Edificación | 0 |
| Casas de empeño y centros cambiarios | 0 |

Tabla 2 Participación femenina por sector.

Con el resultado de este trabajo de investigación queda demostrado que la participación de la mujer en los diferentes sectores de la economía del municipio de Valle de Santiago, Gto.; se presenta, en términos generales, en igual proporción que la participación de los hombres. Si bien es cierto que el porcentaje de participación de la mujer tiende a ser superior al de los hombres en aquellos sectores que por su naturaleza y cuestiones culturales se les atribuyen a las mujeres, también lo es que la lista de los sectores en los que participan las mujeres es cada vez mayor. Los resultados invitan a profundizar en el estudio de la empresariedad femenina con la intención de, como ya se mencionó con anterioridad, identificar las características de las empresas que administran, su estilo de liderazgo, y el impacto en el desarrollo económico que éstas generan en la zona geográfica en la que se ubican, entre otros temas de estudio.

Referencias

Culebro V.H., Cerda C.A., y Alegría M.K. (2009) Empresas de mujeres=empresas exitosas. Instituto Nacional de las Mujeres. Disponible en: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100988.pdf

Uribe, É. (2014). Las nuevas reinas del juego. Disponible en: <http://www.soyentrepreneur.com/27320-las-nuevas-reinas-del-juego.html>.

Programa de Gobierno de Valle de Santiago 2012-2015 (2013). Disponible en: <http://www.valledesantiago.gob.mx/transparencia/documentos/Programa%20de%20Gobierno%20-%20Valle%20de%20Santiago.pdf>

INEGI (2010), Panorama Sociodemográfico de Guanajuato. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/gto/Panorama_Gto.pdf

DENUE (2015). Disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>.

INMUJERES Disponible en: <http://www.inmujeres.gob.mx/>.